

平成25年度特産品等販路開拓支援事業 個別相談会開催要領

1. 目的

昭和59年度から道内各商工会で実施の「むらおこし事業」により開発された特産品並びに商工会地域の特産品を販路開拓支援事業の一環として、流通業者との商談会を実施し、これら特産品の需要拡大を図る。

2. 主催

北海道商工会連合会

3. 開催月日及び会場

【旭川会場】 平成25年10月23日(水) 9:30~16:00 ロワジールホテル旭川

【帯広会場】 平成25年11月6日(水) 9:30~16:00 帯広東急イン

4. 内容

食品関連商品を対象に流通バイヤーとのマッチング及びパッケージデザイン専門家によるアドバイスの提供により商品力向上を図る。

5. 参加予定企業 各会場10企業

6. 参加バイヤー 5名(貿易物産振興会、百貨店、食品卸業者等)

7. 専門家 1名(パッケージデザイン)

8. 相談会の流れ

午前中5企業、午後5企業に分け、参加企業は5名のバイヤーとそれぞれ20分程度マッチングを行い、意見をもらう。

さらに、商品パッケージについてのアドバイスも受けられるように対応する。

9. マッチング回数 各会場50回予定(5名×10企業)

10. 会場レイアウト

