



ホスピタリティと顧客満足

接客接遇科 能力開発セミナー 受講者募集

10月20日～23日(4日間)

◆定員 15名(先着順)

◆募集期日 平成26年9月25日(水)まで(定員になり次第締切)

講師: 林 加奈子氏 帯広コア専門学校 専任講師(観光ホスピタリティ科主任)
英語・観光英語・ホスピタリティ・キャリアデザイン・ビジネスコミュニケーション等を担当し、
接遇及び一般マナー講座等の外部講師を務めていらっしゃる方です。
(元、シンガポール航空CA)

詳細・プログラムは、
同封のチラシをご覧ください!!

ビジネス、地域の顔を目指し、是非、ご参加
願います。

地域商店街活性化事業 が採択される!

(全国商店街振興組合連合会)

今回、採択されました『商店街にぎわい創出事業』は、町内消費の活性化に向けた取り組みや、中心市街地におけるイベント開催、地域コミュニティの形成など、にぎわいのある空間づくりを目的とした事業です。

池田町商工会としては、3種類のプログラム

- ①商店街にぎわいフェスタ(商業部会事業)
- ②街ゼミ(観光・サービス業部会事業)
- ③商店街MAP作成(観光・サービス業部会事業)

を掲げ、事業に取り組むこととなりました。

① 商店街にぎわいフェスタ

「にぎわいフェスタ」と称して、地元商店街店舗で発行するレシート(又は領収書)を専用台紙に貼って持参いただくと、「金額に応じたガラポン抽選」ができるという企画で、消費者と商店街の絆(出会い・購買機会)を高めようというものです。

② 街(まち)ゼミ

豆腐店主の教える家庭での豆腐づくり、クリーニング店主の教える汚れ落としのテクニック等、商店主ならではの専門知識をイベント・セミナー等を通じて伝える「商店主とお客様の接点づくり⇒ファンづくり」の取り組みです。

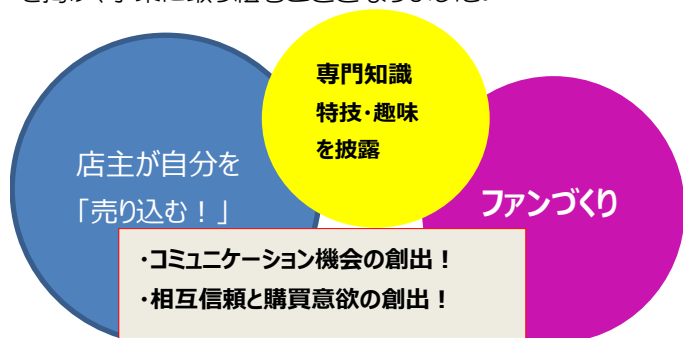
”街のファンづくり”から実行しよう!

9月24日(水)に、事業先進地の本郷商店街振興組合の高山理事長を講師として招き、『知って得する”まちのゼミナール”』を開催。

③ 商店街MAP

商店街の”各個店をアピール”(秘蔵品他、店主の隠された趣味・特技、etc)するMAPを作成し、町民や観光客に”楽しみながら”買い物をしていただく。店主と趣味を通じた付合いの始まり等々、「商店街の再認知・新発見」と街コミュニケーション向上を狙いとしております。(10月初旬より情報収集)

※課報部員(SIA)が、情報収集に回りますので、○秘ネタ
をご提供、ご協力願います。



・バイクツーリング・スポーツ・釣り、etc”仲間”の存在が交流、購買と繋がっているケース!
・専門性や話題(伝える心)から始まり、『身近な存在!』『ファンになる!』ケース! ……様々あると思います。



第35回いけだ夏まつり

盛況に終わる！

約2,000名の町内外の来場者を迎え、好天の中、夏まつりが開催されました。

朝10時、例年通り各部会チームの”まつり準備が始まり
舞台製作～花火会場、そして1-2丁目メイン会場と
造作の動きが活発になる。

16時30分、開始合図の5連花火音が響き 『池高吹奏楽部(ダンブラ)』の演奏がスタートし、来場者の輪が創られる。拍手喝采の後、親子や子供達が参加する青年部イベントとこども縁日、そしてステージ周りでの””必勝祈願””をするお客様の波が、ビンゴ、 ワインスタンプ会の千円札つかみ取りへと絶頂を迎えた!! と言いつつ「抽選より食い気」のお客様も多く、うまいもの広場に列をつくる。

花火 いつもより魅了する打上げ数！20時10分になっても大輪を舞っていた。うっかりしていたら、**盆踊りの時刻**、 仮装盆踊りは8団体のエントリーと若干寂しさを感じましたが、演じている団体皆様の活気には脱帽です。新たに参加された”遊ゆう大学 カントリーダンスクラブの皆様、そして見事に”優勝”を飾った11丁目町内会「アナと雪の女王」の皆様、今年こそは！ の願いが残念ながら通じなかった各参加者の皆様には、大変感謝申し上げます。 最後にお客様、スタッフとしてイベントを盛り上げていただいた皆様”ありがとう
ございました。



池高オープニング & 水風船キャッチ



ちびっこ縁日 & うまいもの広場



11丁目町内会「アナと雪の女王」



会場準備～
ビンゴ&スタンプ会



仮装盆踊り参加団体の皆様



商工会月刊ダイアリー

9月

9/12(金)

第3回理事会

商工会館

9/19(金)

スタンプ会当りマーク換金日

商工会館

9/24(水)

知って得する”まちのゼミナール”(本郷商店街振興組合理事長)

商工会館