



小規模企業共済って、どのような制度なの？

得

規模は小さくても、ひたむきに頑張る経営者の方を応援したい。
そんな思いから生まれたのが、小規模企業共済制度です。

従業員20名以下の企業経営者を対象にしております。

(注) 宿泊業・娯楽業を除くサービス業、商業の場合は、常時使用する従業員は5名以下です。

節税

掛金は全額「小規模企業共済等掛金控除」
として、課税対象所得として控除できます。

経営者の退職金

小規模企業の経営者の方が、事業をやめられた
後の生活の備えとなる「経営者の退職金」です。

ポイント

- ①掛金は月1,000円～70,000円で自由に設定（変更可）
- ②共済金は、退職・廃業時に受け取り可能。
- ③共済金を一括で受取ると、「退職金扱い」になり、掛けた年数に応じて控除額が増えます。
- ④共済金を分割で受取ると、「公的年金の雑所得扱い」になり、公的年金と同じ扱いになります。
- ⑤納付した掛金の範囲内で、事業資金等の貸付も可能。

★契約者貸付制度 一般貸付 貸付限度額 2,000万円 (掛金の7～9割範囲) 利率1.5%
特別貸付 貸付限度額 1,000万円 (掛金の7～9割範囲) 利率0.9%

注意点→給付区分により6カ月未満、12カ月未満等の解約等は**掛け捨て**となります。
240カ月未満の**解約**は掛金合計額を下回ります。

小規模企業共済のここが変わります！

1

次の①～③の場合について「共済事由」が見直され、
これまでよりも多くの共済金を受け取れるようになります。

(注) 平成28年4月1日以降に「事業を全部譲渡した場合」、
「会社等役員を退任した場合」が対象。

現行 → 改正

*掛金月額3万円で加入期間が20年の場合

- | | |
|--|--------------------------------------|
| ①個人事業主の方が
配偶者やお子様に事業を全部譲渡する場合 | (準共済事由) → (A共済事由)
約725万円 → 約835万円 |
| ②個人事業主が配偶者やお子様に事業を全部譲渡したことに伴って、
その共同経営者の方が、配偶者やお子様に事業（共同経営者の地位）を全部譲渡する場合 | (準共済事由) → (A共済事由)
約725万円 → 約835万円 |
| ③会社等役員の方（老齢給付の要件を満たさない方）が
65歳以上で役員を退任する場合 | (準共済事由) → (B共済事由)
約725万円 → 約797万円 |
| 2 分割共済金の支払い回数が増えます！
(注) 平成28年4月1日以降に共済金を分割受取により請求された方から適用されます。 | 年4回 → 年6回 |

3

掛金を増額・減額しやすくなります！

減額 = 「事業経営の著しい悪化」 → 「お客様の都合」
増額 = 「増額月は現金納付」 → 「現金がなくても可」

4

共済契約の解除の取扱いが緩和されます！

12ヶ月分以上の掛金を滞納した場合は、共済契約が解除されます。（災害などやむを得ない事由除く）

巨大ケーキが できた！

青年部の創立50周年記念事業のフィナーレを飾る。

1月の熱気球で空を飛ぶ企画に続き、“あなたの夢を叶えます第2弾”として、3月27日田園ホールにてケーキづくりが行われた。町内の子供達29名が小松副部長の指導の下に、生クリーム約15キロ、イチゴ約350個を使用した『夢』のあるケーキを完成させた。

この事業は、空を飛びたいと言う夢同様に、パテシェになりたい、大きなケーキをつくりたい、・・・単純にケーキを食べたいと言う子供達の良い体験機会・学習の場となったと思います。

本年度は、P o n t e を開設し、ちびっ子落書き塾、商店街宝探し、放課後サロンエルム、そして地域のサークル開催のミニ四駆大会等が行われ、延べ500名近くの子供達に新たな体験をしていただいた。次年度以降も行政、民間創意の生涯学習の機会や街なかの賑わいに向けた活動を継続できればと考えます。



4月6日（白の日）限定イベント開催間近！

商工会女性部の「商店街販促及び賑わい企画」として4月6日に開催されます。この企画は、昨年9月6日（黒の日）に3店舗程のグループがアイデアをだし合い、黒色の持ち物を持参したお客様に対しておもてなしが行われました。今回は、白(4/6)をテーマにお客様へ「商品の割引やプラス特典をご提供する」拡大版イベントとなります。新聞による事前告知、チラシ広告など宣伝体制を強化しており、是非多くのお客様を迎えたいです。

「参加店及び商店街全体のおもてなし」に期待をするところであり、ご来場するお客様、迎える店主・スタッフの皆さんが工夫を凝らし、食パンマン、月光仮面や水兵さんなどのようなバラエティに富んだ衣装で参加したりすると、更にイベントが盛り上がり記憶に残るでしょう！



地域ブランディングセミナー資料より

特産品開発の よくある失敗12の原因

- 失敗パターン1 作りやすいモノをつくる
- 失敗パターン2 原材料の消費量の多いモノをつくりたがる
- 失敗パターン3 売れるモノを作ろうとする意識が弱い
- 失敗パターン4 ゴールが違う → 「レシピ開発」、「商品開発」がゴールなのか？
- 失敗パターン5 「ストーリー性が弱い（物語）」が弱い、無い
- 失敗パターン6 販売、売り先、顧客を想定しないでモノづくりを進める
- 失敗パターン7 流通業の意向を無視した商品開発（日持ち、常温・チルド・冷蔵）
- 失敗パターン8 値頃を考慮しない価格設定
- 失敗パターン9 マネジメントの無視（開発・販売体制と組織）
- 失敗パターン10 スケジュールの間違い
- 失敗パターン11 予算配分のミス
- 失敗パターン12 商品ができあがってから売り先、売り方を考える

天草市 商工会議所若手グループ

『天草ルネッサンス』による地域ブランド立上げ
島のいちじくを活用したお菓子づくり



天草謹製ブランド

- ①天草の素材をつかって
- ↓
- ②天草市内で加工され
- ↓
- ③天草の名を冠するにふさわしいブランド認定

商工会月刊ダイアリー 4月

6日 新入学児童 愛の鈴贈呈式（女性部）

町内小学校

お店の販売促進/PRの計画を立てませんか？ → 持続化補助金申請受付中（商工会へお問合せください）